

傳統砂石業轉型為廢棄物資源化廠之經驗談——以立順興公司為例

▶ 專案三部 蘇茂豐

▶ 立順興資源科技股份有限公司 呂東璇

立順興資源科技股份有限公司(以下簡稱立順興公司)原屬於經營砂石業起家的企業,但著眼於政府禁止大甲溪及大安溪之砂石開採之後,更凸顯國內砂石料源將嚴重不足。且天然粒料不再是遍地可尋的廉價資源,若能將廢棄物資源化產品應用於公路工程或混凝土施工用途,不僅可提高資源化產品使用率、節省廢棄物處理費用,同時對工程界而言,將可提供廉價之砂石替代材料,故無論就環保觀點或經濟層面考量,以資源化產品取代部分天然碎石粒料,將是現今與未來之發展趨勢。因此立順興公司開始著手轉型,在經濟部工業局輔導之下取得「工業廢棄物共同處理機構」許可之資格,從剛開始主要收受廢鑄砂、電弧爐煉鋼爐渣(石)、感應電爐爐渣(石)、化鐵爐爐渣(石)等廢棄物,到目前已增加廢玻璃、廢陶瓷、鍋爐底渣及營建剩餘土石方等,其中97年度廢棄物再利用以營建剩餘土石方、電弧爐煉鋼爐渣(石)及廢鑄砂為主,分別約占總收受量之

71%、23.9%及3.2%。以上廢棄物進場後,隨即進行破碎、磁選、篩分及水洗處理,製成再生粒料,提供瀝青混凝土廠、高壓混凝土磚廠及各工程單位使用。因此立順興公司以廢棄物作為砂石之替代材料,除可使廢棄物資源化外亦減少天然砂石之開採,同時可達到生態環保及永續發展雙贏效益。

然而推廣初期,台灣因資源化產品相關之研究及應用標準尚未普及,致相關廢棄物資源化再利用工作相較於已具備相關資源化再利用經驗之世界先進國家,在運作上更加艱辛。有鑑於此,為了企業之永續經營,並使廢棄物再利用能完全資源化與推廣、行銷、落實研發能力以及建立創新技術,邁向綠營建材料營運中心之目標(如圖1所示)。立順興公司自民國94年5月起就委託本會,協助進行廢棄物資源化再利用評估、潛在市場通路及產品加值化與市場競爭力提升等之推動,以及SBIR相關計畫申請等,同時為了追求企業永續經營、確保研發及產品品

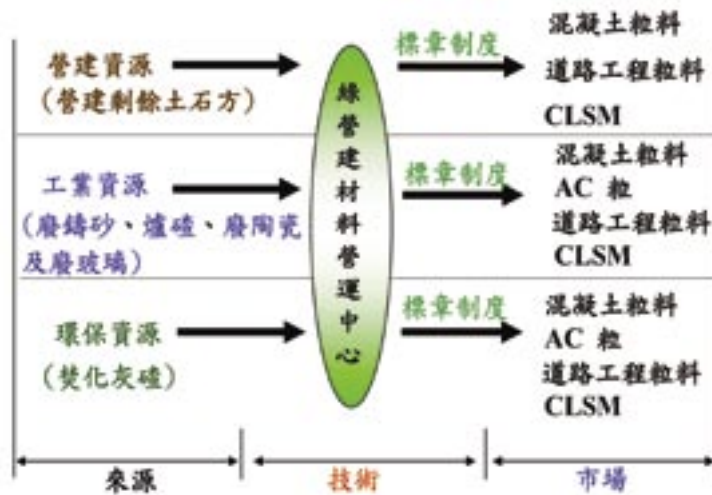


圖1 綠營建材料營運中心目標

質，亦持續不斷與中央大學進行一系列的合
作，以提升再生粒料之材料品質及多元化應
用。

砂石為營建業、公共工程或公路建設等
各項土木施工必須之基本原料，隨著國內經
濟發展與各項公共工程之陸續推動，砂石原
料短缺問題已逐漸浮現。立順興公司所生產
之粒料因屬於砂石替代原料，如能針對這些
粒料建立相關法源依據、再生利用途徑、推
廣應用層面及標章制度等研擬相關SWOT分
析策略，將有助於市場之開拓與商機之掌
握。且對再生粒料之產製與行銷，除以符合
相關法規標準為前提外，亦可積極尋求產品
或材料之國家認證，以加強再生粒料之綠色
產品形象，增加使用者信心。另外透過經濟
部技術處小型企業創新研發計畫(SBIR)之經
費補助，建立新產品之研發技術，除可大幅
提高產品附加價值，更可兼顧環保效益。

經由擬定相關再利用評估及應用推廣研
究計畫，執行迄今已近四年，已獲相當之研
究成果，分別說明如下：

1.94年協助立順興公司進行資源化市場開發

與評估專案，確立廢棄物收受來源除須
擴大廢鑄砂、電弧爐煉鋼爐渣(石)、感應
電爐爐渣(石)、化鐵爐爐渣(石)等廢棄物
外，廢陶瓷、廢玻璃、營建剩餘土石方、
焚化底渣及煤灰等廢棄物，均可列為優先
開發之項目，並由SWOT之策略分析，以
增大產能、提高市占率、增加產品多元性
等，使得立順興公司未來能配合政府推動
綠營建政策，積極投入綠營建材料之供
應，將有很大之發展潛力。

2.95年協助立順興公司進行資源化產品加
值化與應用推廣研究專案，為進一步提升資
源化產品附加價值，針對再生粒料再生利
用途徑與推廣應用層面研擬行銷策略，以
掌握市場商機。其成果如下：

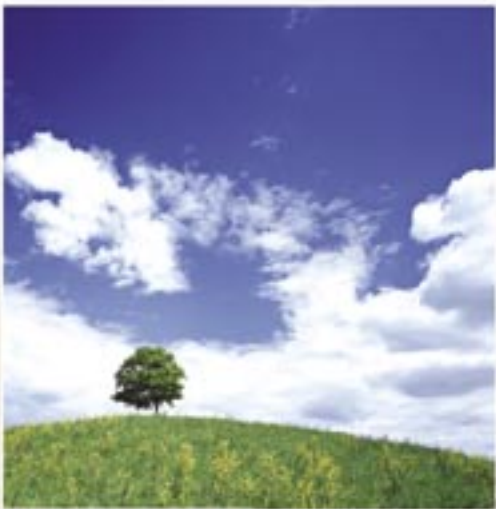
- (1)整體廢棄物再利用收受量呈現成長之
趨勢，成長率約為51.6%。
- (2)通過SBIR先期研發計畫申請一計畫名
稱為「以鹼活化劑資源化還原渣之技
術研究」，順利爭取政府研發經費補
助共計70萬元整。
- (3)資源化產品(級配混合砂)之應用範圍透

過SWOT分析模式，除需穩定既有市場外，亦應積極開發新產品，透過資源整合應用搭配水泥技術開發，從原料至產品全部以資源化材料為主，進而達成資源永續之目標。

3.96年協助立順興公司進行資源化產品加值化與應用推廣研究延續專案，搭配SBIR先期研究計畫建立自主研發能力，並透過混凝土預拌廠之設置，整合全廠資源，持續透過產官學研合作，落實研發能量，以達企業永續發展之契機。其成果如下：

- (1)完成「以鹼活化劑資源化還原渣之技術研究」之成果報告，落實自主研發能力，提升產品附加價值。
- (2)完成混凝土預拌廠之設置，搭配廠內生產之爐渣粒料，不僅大幅將低材料成本，並成功開拓CLSM市場。
- (3)提出資源化綠色產品綠建材標章之申請，以提升資源化產品綠色形象，有助於企業環保形象的提升，並可提高產品之競爭力。

4.97年協助立順興公司進行環保顧問服務及



廢棄物再利用評估研究專案，推動資源化產品市場應用推廣面採多角化經營，除穩固現有市場，同時開發新技術，切入潛力市場，運用策略管理並導入行銷技術，達成資源化再利用之目標。其成果如下：

- (1)順利通過RS-S(營建剩餘土石方)、RS-G(電弧爐爐石)及RS-C(陶瓷砂)等3項，再生綠建材標章。
- (2)完成乾式廢玻璃資源化回收廠之設置，順利開拓廢玻璃料源需求。
- (3)完成「應用鹼活化還原渣與再生粒料產製綠色水泥製品之技術開發」SBIR第二階段計畫書撰寫，期能透過政府研發補助，產製完全以廢棄物為原料製成之綠色混凝土製品，以提升市場競爭力之解決辦法，同時亦可提升電弧爐煉鋼爐渣資源化產品的社會形象。

有了以上推動之成果，建立了再生粒料的綠色產品形象，增加了其市場通路，並藉由市場調查及SWOT分析，能夠確實掌握相關訊息，且大大提升立順興公司再生粒料之競爭力，並藉由獲得經濟部技術處SBIR研發補助經費，可以提升公司之環保形象，以擴大市場應用領域。對於立順興公司產業增值的藍海策略則是新材料、新配比技術及新產品開發，發揮再生粒料之特性，以提升再生粒料之附加價值，並將多元再生粒料之整合應用於混凝土製品技術，產製符合環保及生態之綠色水泥製品，以降低天然資源之開採及溫室氣體排放量，創造資源永續利用之契機，更符合立順興公司之綠色環保理念，進而落實立順興公司作為綠營建材料營運中心之遠景。∞